

Na temelju Zakona o uvođenju eura kao službene valute u Republici Hrvatskoj („Narodne novine“, br. 57/22, 88/22), Odluke o komunalnom redu ("Službeni vjesnik Grada Gospića" broj 7/19,5/22) i članka 49. Statuta Grada Gospića ("Službeni vjesnik Grada Gospića" broj 7/09, 5/10, 7/10, 1/12, 2/13, 3/13- pročišćeni tekst, 7/15, 1/18, 3/20, 1/21) gradonačelnik Grada Gospića dana 8.12.2022. godine donosi

ZAKLJUČAK

o izmjenama i dopunama Pravilnika o kriterijima za određivanje naknade za postavljanje natpisa, plakata, reklama i reklamnih panoa

Članak 1.

(1) U Pravilniku o kriterijima za određivanje naknade za postavljanje natpisa, plakata, reklama i reklamnih panoa („Službeni vjesnik Grada Gospića“, broj 9/9, 6/12) članak 6. mijenja se i glasi:

„Visina naknade za postavljanje natpisa, plakata, reklama i reklamnih panoa utvrđuje se u Tabeli kako slijedi:

| VRSTA I TIP NATPISA, PLAKATA, REKLAMA I REKLAMNIH PANOVA | | NAČIN OBRAČUNA | VISINA NAKNADE €/m ² | |
|--|---|----------------|------------------------------------|---------|
| | | | 1. zona | 2. zona |
| 1. | reklamne zastave | mjesečno | 3,98 | 1,99 |
| 2. | plakati | mjesečno | 2,65 | 1,33 |
| 3. | reklamna platna na građevinskim skelama, ogradama i građevinama u izgradnji | mjesečno | 2,65 | 1,33 |
| 4. | transparenti | mjesečno | 13,27 | 6,64 |
| 5. | Reklamni ormarići | mjesečno | 3,98 | 1,99 |
| 6. | oslikane reklamne poruke (na pročeljima, zidovima, ogradama, prometnicama i slično) | mjesečno | 1,99 | 1,33 |
| 7. | reklamni natpis, reklamne ploče | mjesečno | 3,98 | 2,65 |
| 8. | reklamni stupovi (totemi, reklamni panoi na stupovima javne rasvjete u vlasništvu Grada Gospića | mjesečno | 2,92 | 2,65 |
| 9. | putokazni reklamni panoi | mjesečno | 6,64 | 3,98 |
| 10. | pokretni reklamni panoi | mjesečno | 3,98 | 1,33 |

| | | | | |
|-----|---|----------|-------|-------|
| 11. | osvjetljene reklamne vitrine (City light) | mjesečno | 15,93 | 10,62 |
| 12. | veliki reklamni panoi kao ograda gradilišta ili zemljišta koje nije privedeno namjeni | mjesečno | 1,33 | 0,66 |
| 13. | veliki reklamni panoi (JUMBO i sl.) | | | |
| | veliki reklamni panoi na građevini | mjesečno | 2,65 | 1,33 |
| | samostojeći od 6 m ² do 12 m ² | mjesečno | 1,33 | 0,66 |
| 14. | veliki reklamni panoi (Big bord i sl.) | | | |
| | samostojeći od 12 m ² do 60 m ² | mjesečno | 2,65 | 1,99 |
| 15. | reklamni uređaji i konstrukcije | | | |
| | prisma vision | mjesečno | 2,65 | 1,33 |
| | display | mjesečno | 13,27 | 6,64 |
| | reklamne konstrukcije i slično | mjesečno | 6,64 | 3,98 |

”

Članak 2.

(1) Ovaj Zaključak objavit će se u „Službenom vjesniku Grada Gospića“, a stupa na snagu 1. siječnja 2023. godine.

KLASA: 363-03/09-01/101
 URBROJ: 2125/01-02-22-07
 Gospić, 8. 12. 2022. godine

GRADONAČELNIK GRADA GOSPIĆA

Karlo Starčević, v.r.