



**Komunikacijski akcijski plan za potrebe Strategije
razvoja Urbanog područja Grada Gospića
2021. - 2027.**

2022.

Sadržaj

| | |
|--|----------|
| 1. Kontekst i uvod | 1 |
| 2. Komunikacijski akcijski plan | 2 |

1. Kontekst i uvod

Strategija razvoja urbanog područja je akt strateškog planiranja u okviru politike regionalnog razvoja koji služi kao multi-sektorski strateški okvir kojim se planira razvoj urbanog područja kao cjeline unutar jasno definiranog razdoblja. Formiranjem urbanog područja prepoznaje se važnost povezivanja na lokalnoj razini s ciljem stvaranja sinergijskih rezultata temeljenih na integriranom pristupu u rješavañju zajedničkih izazova. Uz navedeno, formiranje urbanog područja predstavlja i preduvjet za korištenje Integriranog teritorijalnog mehanizma (ITU mehanizma) za sedmogodišnje razdoblje u skladu s višegodišnjim financijskim okvirom kohezijske politike Europske unije, obzirom da regulativa kao preduvjet korištenja sredstva uvjetuje izradu strateškog plana razvoja zajedničkog područja.

Svrha ovog dokumenta je definirati sve elemente komunikacije s ključnim dionicima. Kroz dokument komunikacijske strategije definiraju se ciljevi i ciljane skupine, komunikacijske mjere, aktivnosti i alati komunikacije, kako interne tako i prema svim vanjskim zainteresiranim, odnosno ciljanim stranama, zatim praćenje i vrednovanje učinaka komuniciranja, izvori financiranja (proračun) te kontaktne točke informiranja i komuniciranja.

Sukladno Uredbi o smjernicama za izradu akata strateškog planiranja od nacionalnog značaja i od značaja za jedinice lokalne i područne (regionalne) samouprave (NN 89/18) čl. 15 propisana je obveza izrade komunikacijske strategije i komunikacijskog akcijskog plana za akte strateškog planiranja, radi odgovarajućeg informiranja, komunikacije i vidljivosti postupka planiranja javnih politika. Smjernice za izradu strategije razvoja urbanih područja, praćenje njihove provedbe i vrednovanje donesene od strane Ministarstva regionalnog razvoja i fondova EU kao nadležnog tijela za provedbu ITU mehanizma također stvaraju obvezu izrade komunikacijske strategije i akcijskog plana, te navode predloženu strukturu dokumenta koja je korištena za izradu ovog dokumenta.

2. Komunikacijski akcijski plan

U nastavku se nalazi sveobuhvatni Komunikacijski akcijski plan s prikazanim komunikacijskim ciljevima te pripadajućim mjerama i alatima. Kako bi se osigurao što kvalitetniji mehanizam provedbe, u akcijskom planu navedeni su i vremenski rokovi implementacije mjera te resursi i odgovornosti za njihovo provođenje. Za što kvalitetnije praćenje provedbe unutar svakog specifičnog cilja Komunikacijske strategije predloženi su pokazatelji za praćenje ostvarenja ciljeva sukladno kojima će se o provedbi Komunikacijske strategije izvještavati relevantne dionike u propisanim periodima.

| Komunikacijski cilj | Ciljna skupina | Komunikacijske mjere/alati | Vremenski planovi | Potrebni resursi ¹ | Odgovornosti | Očekivani rezultati (na godišnjoj razini) |
|---|--|---|---|-------------------------------|--------------|---|
| 1. Podizanje svijesti o važnosti i razlozima strateškog planiranja na razini urbanog područja | Koordinacijsko vijeće; Partnersko vijeće | Koordinacijski i radni sastanci ključnih internih dionika | Kontinuirano | Proračun Grada Gospića | Grad Gospić | 2 održanih sastanaka 2 održane radionice |
| 2. Uspostava kvalitetnih kanala komunikacije sa stanovnicima cijelog urbanog područja | Mediji; Šira javnost | Informiranje putem službenih web stranica; Informiranje putem društvenih mreža; Objave u medijima; Informativna događanja | Kontinuirano | Proračun Grada Gospića | Grad Gospić | Otvorena pod stranica naziva ITU Gospić u sklopu službene internet stranice https://gospic.hr/ 15 objava na službenoj web stranici 15 objava na društvenim mrežama 10 objava u medijima Održano 3 informativna događanja |
| 3. Podizanje svijesti stanovnika o pripadanju urbanom području i međusobnoj povezanosti | Mediji; Šira javnost | Izrada vizualnog identiteta Urbanog područja Gospić; Javno savjetovanje Informiranje putem službenih web stranica; Informiranje putem društvenih mreža; Objave u medijima | Izrada vizualnog identiteta - na početku izrade SRUP-a; Javno savjetovanje, po završetku nacrtu SRUP-a; Ostalo - kontinuirano | Proračun Grada Gospića | Grad Gospić | Izrađen vizualni identitet Održano javno savjetovanje 15 objava na službenoj web stranici 15 objava na društvenim mrežama 10 objava u medijima |

¹ Resursi potrebni za realizaciju komunikacijskih ciljeva definirat će se na godišnjoj razini u iznosima predviđenim proračunskim mogućnostima.

| | | | | | | |
|---|---|---|---------------------|---|--|--|
| <p>4. Informiranje o zajedničkim projektima i inicijativama urbanog područja te prilikama za financiranje</p> | <p>Mediji; Šira javnost; Koordinacijsko vijeće; Partnersko vijeće</p> | <p>Informiranje putem službenih web stranica; Informiranje putem društvenih mreža</p> | <p>Kontinuirano</p> | <p>Proračun Grada Gospića; proračuni ostalih JLS-ova s Urbanog područja</p> | <p>Grad Gospić; JLS-ovi s Urbanog područja</p> | <p>15 objava na službenoj web stranici 15 objava na društvenim mrežama</p> |
| <p>5. Ostvarivanje dvosmjerne komunikacije s ključnim dionicima u praćenju provedbe SRUP-a</p> | <p>Koordinacijsko vijeće; Partnersko vijeće; MRRFEU; Ostali ključni dionici</p> | <p>Informiranje putem elektroničke pošte; Koordinacijski i radni sastanci ključnih internih dionika</p> | <p>Kontinuirano</p> | <p>Proračun Grada Gospića</p> | <p>Grad Gospić</p> | <p>2 održanih sastanaka 2 održane radionice</p> |