



REPUBLIKA HRVATSKA  
LIČKO-SENJSKA ŽUPANIJA  
GRAD GOSPIĆ  
**GRADONAČELNIK**  
KLASA:302-02/22-01/3  
URBROJ: 2125/01-02-22-03  
Gospić, 27. svibnja 2022. godine

## GRADSKO VIJEĆE GRADA GOSPIĆA

**PREDMET:** Prijedlog Zaključka o davanju pozitivnog mišljenja na nacрте prijedloga provedbenih akata za potrebe Strategije razvoja urbanog područja Gospić za razdoblje 2021.-2027.g. - Komunikacijska strategija i Komunikacijski akcijski plan  
- na razmatranje i donošenje – *dostavlja se* -

Poštovani,

temeljem članka 49. Statuta Grada Gospića („Službeni vjesnik Grada Gospića“ 07/09, 05/10, 07/10, 01/12, 02/13, 03/13, 07/15, 01/18, 3/20, 1/21) i Smjernica za uspostavu urbanih područja i izradu strategija razvoja urbanih područja za financijsko razdoblje 2021.-2027., verzija 2.0. od 12. srpnja 2021., u privitku Vam dostavljam na razmatranje i donošenje Prijedlog Zaključka o davanju pozitivnog mišljenja na nacрте prijedloga provedbenih akata za potrebe Strategije razvoja urbanog područja Gospić za razdoblje 2021.-2027.g. (u daljnjem tekstu: SRUP) - Komunikacijska strategija i Komunikacijski akcijski plan.

### **O B R A Z L O Ž E N J E**

Koordinacijsko vijeće Urbanog područja Gospić nakon utvrđivanja teksta nacрта i davanja pozitivnog mišljenja u svezi ova dva dokumenta, a što je Koordinacijsko vijeće i učinilo, sukladno Smjernicama za uspostavu urbanih područja i izradu strategija razvoja urbanih područja za financijsko razdoblje 2021.-2027., verzija 2.0. od 12. srpnja 2021., iste je dužno dostaviti predstavničkim tijelima svih JLS-a koje se nalaze u obuhvatu

urbanog područja te Partnerskom vijeću urbanog područja, također radi davanja mišljenja.

Nakon pribavljenih mišljenja, Koordinacijsko vijeće Urbanog područja Gospić utvrdit će konačni prijedlog Komunikacijske strategije i Komunikacijskog akcijskog plana te ga sukladno Smjernicama dostaviti predstavničkom tijelu JLS-a koja je nositelj urbanog područja, na razmatranje i donošenje.

**Komunikacijska strategija** je dokument kojim se određuju komunikacijski ciljevi koji se žele postići komunikacijom s javnošću te se definiraju ključne komunikacijske poruke, ciljne skupine i komunikacijski kanali.

**Komunikacijski akcijski plan** je dokument kojim se definira okvir za postizanje komunikacijskih ciljeva određenih komunikacijskom strategijom te detaljno razrađuju mjere i aktivnosti informiranja i vidljivosti na operativnoj razini u svrhu provedbe komunikacijskih ciljeva. U postupku donošenja Komunikacijske strategije i Komunikacijskog akcijskog plana Koordinacijsko vijeće urbanog područja, sukladno ranije spomenutim Smjernicama, zaprima od JLS-e koja je nositelj urbanog područja izrađeni nacrt oba dokumenata, na koje je dužno dati mišljenje.

S poštovanjem,

  
GRADONAČELNIK GRADA GOSPIĆA  
  
Karlo Starčević

Na temelju Smjernica za uspostavu urbanih područja i izradu strategija razvoja urbanih područja za financijsko razdoblje 2021.-2027. od 12. srpnja 2021. godine i članka 33. Statuta Grada Gospića („Službeni vjesnik Grada Gospića“ 07/09, 05/10, 07/10, 01/12, 02/13, 03/13, 07/15, 01/18, 3/20, 1/21), Gradsko vijeće Grada Gospića, dana \_\_\_\_\_ 2022. godine, donosi

## **ZAKLJUČAK**

**o davanju pozitivnog mišljenja na nacрте prijedloga provedbenih akata za potrebe Strategije razvoja urbanog područja Gospić za razdoblje 2021.-2027.g. - Komunikacijska strategija i Komunikacijski akcijski plan**

### **I.**

Daje se pozitivno mišljenje na nacрте prijedloga Komunikacijske strategije i Komunikacijskog akcijskog plana za potrebe Strategije razvoja urbanog područja Gospić za razdoblje 2021. - 2027. godine.

### **II.**

Ovaj Zaključak upućuje se na daljnje postupanje Koordinacijskom vijeću Urbanog područja Gospić.

### **III.**

Zaključak stupa na snagu prvog dana od dana objave u „Službenom vjesniku Grada Gospića“.

**PREDSJEDNICA GRADSKOG VIJEĆA  
GRADA GOSPIĆA  
Ana-Marija Zdunić mag.iur., v.r.**