

**TURISTIČKA ZAJEDNICA
GRADA GOSPIĆA
TURISTIČKI URED
53 000 GOSPIĆ
BANA IVANA KARLOVIĆA 1**

**LIČKO - SENJSKA ŽUPANIJA
GRAD GOSPIĆ**

Primljeno: 2.4.2018.		
Klasifikacijska oznaka	Org. jed.	
402-08/18-01/34	03	
Urudžbeni broj	Pril.	Vrij.
265/03-03-18-01		

**IZVJEŠĆE O OSTVARENJU FINACIJSKOG PLANA
TURISTIČKE ZAJEDNICE GRADA GOSPIĆA
ZA 2017. GODINU**

Gospić, 09.04.2018. g.

**IZVJEŠĆE O OSTVARENJU FINACIJSKOG PLANA TURISTIČKE ZAJEDNICE GRADA GOSPIĆA
ZA 2017. GODINU (PRIJEDLOG)**

RB	PRIHODI PO VRSTAMA	PLAN 2017.	OSTV 2017.	indeks OSTV 2017 / PLAN 2017	STRUKTURA %
1.	Prihodi od boravišne pristojbe	85.000,00	74.561,37	87,72	7,90
2.	Prihodi od turističke članarine	182.000,00	186.280,77	102,35	19,74
3.	Prihodi iz proračuna općine/grada/državnog	880.000,00	632.986,34	71,93	67,08
3.1.	za programske aktivnosti	290.000,00	65.000,00	22,41	6,89
3.2.	za funkcioniranje turističkog ureda	590.000,00	567.986,34	96,27	60,19
4.	Prihodi od drugih aktivnosti (suvenirnica)	14.000,00	17.820,30	127,29	1,89
5.	Prijenos prihoda prethodne godine (Višak prethodne godine ukoliko je isti ostvaren)	3.000,00	0,00	0,00	0,00
6.	Ostali nespomenuti prihodi	5.000,00	31.944,37	638,89	3,39
	SVEUKUPNO PRIHODI	1.169.000,00	943.593,15	80,72	100
RB	RASHODI PO VRSTAMA	PLAN 2016.	OSTV 2017.	indeks OSTV 2017/ PLAN 2017	STRUKTURA %
I.	ADMINISTRATIVNI RASHODI	719.000,00	715.279,09	99,48	75,08
1.	Rashodi za radnike	540.000,00	540.724,13	100,13	56,76
2.	Rashodi ureda	160.000,00	149.180,45	93,24	15,66
3.	Rashodi za rad tijela Turističke zajednice	14.000,00	8.526,51	60,90	0,90
4.	Rashodi TIC -a	5.000,00	16.848,00	336,96	1,76
II.	DIZAJN VRIJEDNOSTI	198.000,00	52.316,38	26,42	5,49
1.	Poticanje i sudjelovanje u uređenju grada/općine/mjesta/ (osim izgradnje komunalne infrastrukture)	67.000,00	18.169,00	27,12	1,91
1.1.	Projekt Volim Hrvatsku	10.000,00	8.057,50	80,58	0,85
1.2.	Izbor najljepše uređene okućnice u gradu Gospiću	10.000,00	5.124,00	51,24	0,54
1.3.	Održavanje I nadogradnja bic. staza grada Gospića, završetak izgradnje staze Gospić – Plitvička jezera, izgradnja biciklističkog odmorišta	47.000,00	4.987,50	10,61	0,52
2.	Manifestacije	131.000,00	34.147,38	26,07	3,58
2.1.	Kulturno-zabavne	98.000,00	17.373,51	17,73	1,82
2.1.1.	Gospić i prijatelji obilježavanje Dana grada Gospića	88.000,00	1.000,00	1,14	0,10
2.1.2.	Prvi Pljesak 2017.	10.000,00	16.373,51	163,74	1,72
2.2.	Sportske manifestacije				
2.3.	Ekološke manifestacije				
2.4.	Ostale manifestacije	26.000,00	8.221,03	31,62	0,86
2.4.1.	Doček Nove godine 2018. na otvorenom	10.000,00	2.557,83	25,58	0,27
2.4.2.	"Jesen u Lici"				
2.4.2.	"Tjedan šljiva, gljiva I krumpira"	10.000,00	5.663,20	56,63	0,59
2.4.3.	"Festival snjegovića"	6.000,00			
2.5.	Potpore manifestacijama (suorganizacija s drugim subjektima te donacije drugima za manifestacije)	7.000,00	8.552,84	122,18	0,90
3.	Novi proizvodi				
3.1.					
4.	Potpore razvoju DMK-a				

III	KOMUNIKACIJA VRIJEDNOSTI	98.000,00	106.776,25	108,96	11,21
1.	Online komunikacije				
1.1.	Internet oglašavanje				
1.2.	Internet stranice I upravljanje Internet stranicama		3.445,00	0,00	0,36
2.	Offline komunikacije				
2.1.	Oglašavanje u promotivnim kampanjama javnog I privatnog sektora	43.000,00	57.634,05	134,03	6,05
2.2.	Opće oglašavanje (Oglašavanje u tisku, TV oglašavanje...)		22.047,95	0,00	2,32
2.3.	Brošure I ostali tiskani materijali	55.000,00	23.649,25	43,00	2,48
2.4.	Suveniri I promo materijali				
2.5.	Info table				
3.	Smeđa signalizacija				
IV.	DISTRIBUCIJA I PRODAJA VRIJEDNOSTI	57.000,00	32.640,44	57,26	3,43
1.	Sajmovi (u skladu sa zakonskim propisima I propisanim pravilima za sustav TZ)	50.000,00	27.256,22	54,51	2,86
2.	Studijska putovanja novinara I predstavnika tur.ag.	7.000,00	5.384,22	76,92	0,57
3.	Posebne prezentacije				
V.	INTERNI MARKETING	14.000,00	690,00	4,93	0,07
1.	Edukacija (zaposleni, subjekti javnog i privatnog sektora) Tečaj komunikacija u turizmu (en, tal. Jezik)	14.000,00	690,00	4,93	0,07
2.	Koordinacija subjekata koji su neposredno ili posredno uključeni u turistički promet				
3.	Nagrade i priznanja (Projekt Volim Hrvatsku i ostalo)				
VI.	MARKETINŠKA INFRASTRUKTURA	8.000,00	4.200,00	52,50	0,44
1.	Proizvodnja multimedijalnih materijala				
2.	Istraživanje tržišta				
3.	Formiranje baze podataka				
4.	Suradnja s međunarodnim institucijama				
5.	Banka fotografija i priprema u izdavaštvu Organizacija foto natječaja	8.000,00	4.200,00	52,50	0,44
6.	Jedinstveni turistički informacijski sustav (prijava i odjava gostiju, statistika i dr.)				
VII.	POSEBNI PROGRAMI				
1.	Poticanje i pomaganje razvoja turizma na područjima koja nisu turistički razvijena				
VIII.	OSTALO (planovi razvoja turizma), Izrada Strateškog plana razvoja turizma grada Gospića	50.000,00	18.380,00	36,76	1,93
1.	Kamate, kredit				
IX.	TRANSFER BORAVIŠNE PRISTOJBE OPĆINI/GRADU (30%)	25.000,00	22.368,21	89,47	2,35
X.	POKRIVANJE MANJKA IZ PRETHODNE GODINE (ukoliko je isti ostvaren)				
	SVEUKUPNO RASHODI	1.169.000,00	952.650,37	81,49	100
	PRIENOS VIŠKA U IDUĆU GODINU - POKRIVANJE MANJKA U IDUĆOJ GODINI (SVEUKUPNI PRIHODI UMANJENI ZA SVEUKUPNE RASHODE)				

PREDSJEDNIK: Karlo Starčević




**TURISTIČKA ZAJEDNICA
GRADA GOSPIĆA
TURISTIČKI URED
BANA IVANA KARLOVIĆA 1
53 000 GOSPIĆ**

**LIČKO - SENJSKA ŽUPANIJA
GRAD GOSPIĆ**

Primljeno:	9.4.2018.		
Klasifikacijska oznaka		Org. jed.	
Uredbeni broj		Pril.	Vrij.

**IZVJEŠĆE O OSTVARENJU PROGRAMA RADA
TURISTIČKE ZAJEDNICE GRADA GOSPIĆA ZA
2017. GODINU**

Gospić, 09.04. 2018. g.

I

ADMINISTRATIVNI RASHODI

Administrativni rashodi odnose se na rashode za radnike, rashode ureda Turističke zajednice grada Gospića, rashode za rad tijela zajednice te rashode Turističko informativnog centra zajednice. Turistički ured Turističke zajednice grada Gospića je tijekom 2017. godine provodio i koordinirao zadaće propisane Zakonom o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma, provodio zaključke i odluke nadležnih tijela zajednice, obavljao stručne i administrativne poslove, te ostvarivao projekte planirane Programom rada i Financijskim planom zajednice za 2017. godinu. Turističko informativni centar tijekom godine je pružao uslugu informiranja turista, promovirao turističku ponudu grada Gospića, a u suvenirnici su posjetiteljima ponuđeni tradicijski i drugi sadržajno zanimljivi suvenirni kao i promidžbeni materijali čime se ostvaruje klima dobrodošlice i unapređuju uvjeti boravka turista u gradu Gospiću.

II

DIZAJN VRIJEDNOSTI

1. Poticanje i sudjelovanje u uređenju grada

1.1. Projekt „Volim Hrvatsku“

Tijekom ekološko edukativne akcije Hrvatske turističke zajednice „Volim Hrvatsku“, akcije unapređenja uvjeta boravka turista kroz poticanje aktivnosti i aktivno sudjelovanje u programima zaštite prirode, gradskim ustanovama i udrugama: Muzeju Like, Javnoj ustanovi Park prirode „Velebit“, Hrvatskoj gorskoj službi spašavanja stanici Gospić, Veleučilištu „Nikola Tesla“ odjelu za nastavničke studije, Dječjem centru „Pahuljica“, Općoj bolnici Gospić, Državnom arhivu u Gospiću, Kulturno informativnom centru Gospić su podijeljene sadnice cvijeća kako bi uljepšali svoje balkone i zelene površine s ciljem što ljepšeg uređenja grada. Sadržajno povezano uz ekološke akcije objavljen je i proveden „Natječaj za najljepše fotografije grada Gospića 2017.“.

1.2. Izbor najljepše uređene okućnice privatne kuće i najljepše uređenog balkona privatne kuće ili zgrade na području grada Gospića za 2017. godinu

U skladu s kriterijima akcije „Zeleni cvijet“ na državnoj razini što se odnosi na uređenje i oplemenjivanje turističkog prostora, destinacije i okoliša, podizanje razine gostoljubivosti i stvaranje klime dobrodošlice, razvoja svijesti o značaju turizma za podizanje ukupne kvalitete življenja te unapređenja elemenata i kvalitete turističkog proizvoda i ponude, objavljen je Natječaj za izbor najljepše uređene okućnice privatne kuće i najljepše uređenog balkona privatne kuće ili zgrade na području grada Gospića za 2017. godinu. U izboru za najbolje uređenu okućnicu nagrađene su vlasnice okućnica: za osvojeno prvo mjesto Gđa. Marijana Rukavina iz Gospića, Budačka ulica 164 A, za drugo mjesto vlasnica okućnice Gđa. Katica Delač iz Gospića, Zagrebačka ulica 61, a za treće mjesto nagrađena je Gđa. Mara Rukavina iz Klanca. Za najljepše uređeni balkon priznanje je pripalo Gđi. Nikolini Grbac iz Gospića, Budačka ulica 164 B. Njima su na prigodnoj svečanosti tijekom održavanja manifestacije „Jesen u Lici“ dodijeljena prigodna priznanja i nagrade.

1.3. Održavanje biciklističkih staza grada Gospića

Tijekom 2017.godine na rutama biciklističkih staza grada Gospića "Putovima Velebita i velikana" oštećene i dotrajale obavijesne table zamijenjene su novim. Završena je dionica biciklističkih staza grada Gospića: „Gospić - Plitvička jezera“ na kojoj je bila planirana izgradnja biciklističkog odmorišta koje zbog nedostatka novčanih sredstava nije izgrađeno.

2. Manifestacije

2.1. Kulturno zabavne

2.1.1. „Gospić i prijatelji“

Nabava sanitarnih sustava - eko prenosivih toaletnih kabina za potrebe manifestacije.

2.1.2. „Prvi pljesak“

Dječji glazbeni festival „Prvi pljesak“ održan je dvadeset drugi put za redom uz sudjelovanje učenika osnovnih škola iz Gospića i Ličkog Osika. Najboljima su prema ocjenama stručnog žirija i prema glasovima publike uručena prigodna priznanja i nagrade. U prepunoj dvorani Pučkog otvorenog učilišta „Dr. Ante Starčević“ kao i svih prethodnih godina ova je manifestacija potvrdila svoju kvalitetu i postojanost.

2.1.3. „Doček Nove godine 2018. na otvorenom“

Doček Nove godine 2018. u organizaciji Grada Gospića je premješten s Trga Stjepana Radića u dvoranu Pučkog otvorenog učilišta „Dr. Ante Starčević“. U okviru božićnih i novogodišnjih blagdana Turistička zajednica grada Gospića je sudjelovala u organizaciji puštanja svjetlećih lampiona - lanterni u Ličkom Osiku i na središnjem gradskom trgu u Gospiću čime je simbolično označen završetak „Božićnog sajma 2017.“ u Gospiću.

2.2. Ekološke manifestacije

2.2.1. „Zelena čistka - jedan dan za čist okoliš 2017.“

Kao i prethodnih godina 22. travnja 2017. u Gospiću je provedena još jedna uspješna ekološka akcija pod nazivom „Zelena čistka“. Na ovaj se način grad Gospić ponovno uključio u planetarno popularnu kampanju čiji je cilj očuvanje okoliša. Ova tradicionalna ekološka akcija okupila je stotinjak sudionika akcije. Osim djelatnika Gradske uprave, bili su tu zaposlenici svih gradskih ustanova i poduzeća, lovci, ribolovci, članovi Ličke ekološke akcije (LEA), članovi GSS-a stanice Gospić i drugi. Sudionici ovogodišnje „Zelene čistke“ uređivali su šetnicu uz rijeku Novčicu nizvodno od „Starog mosta“, područje šetnice od „Starog do Novog mosta“, a također se čistilo i uređivalo područje od „Novog mosta“ do nekada popularnog kupališta zvanog „Venecija“.

2.3. Ostale manifestacije

2.3.1. „Jesen u Lici - Tjedan šljiva, gljiva i krumpira“

U okviru tradicionalne manifestacije „Jesen u Lici“ Turistička zajednica grada Gospića u suradnji s ugostiteljima s područja grada Gospića organizirala je tjedan gastronomske ponude pod nazivom „Tjedan gljiva, šljiva i krumpira“ tijekom kojeg su ugostitelji: Hotel „Ana“, Hotel „Stara Lika“, Restoran „Prašina“, Pizzerija „Tomislav“, Bistro & Wine bar „Travel“, Konoba „Čemu priša“ u ponudi imali tradicijska jela i slastice spravljane od šljiva, gljiva i krumpira.

2.5. Potpore manifestacijama

Suorganizacija s drugim subjektima te donacije drugima za manifestacije odnosi se na manifestacije:

- „Međunarodni turnir dvoranskog hokeja na travi 2017.“
- „Međunarodni hrvatski turnir u Gospiću“
- „Zavjetno hodočašće katoličke mladeži i branitelja“ - Bratovština „Marijanski zavjet za domovinu“
- „Maturalna zabava maturanata gospićke gimnazije“
- „Natjecanje u vlaki - natjecanje konja u vuči trupaca Gospić 2017.“
- Društvo sportske rekreacije „Lika -lu“ - „Turnir druženja i prijateljstva u odbojci“
- HGSS - a stanica Gospić

III KOMUNIKACIJA VRIJEDNOSTI

1. Online komunikacije

1.1. Internet oglašavanje

Odnosi se na Internet i ostala online oglašavanja na društvenim mrežama Facebooku, Instagramu, You Tubeu, lokalnim portalima, portalima dnevnih novina; večernji.hr, jutarnji.hr, ostalima kao što su likaclub.eu, hrturizam.hr, eZadar.rtl.hr., direktno.hr, maxportal.hr, croportal.net, indeks.hr, croatiaweek.com, dnevnik.hr, antenazadar.hr i drugi.

1.2. Internet stranice i upravljanje Internet stranicama

Tijekom 2017. godine rađeno je redovito održavanje, dopunjavanje i sadržajno obogaćivanje Web stranice Turističke zajednice grada Gospića s novim informacijama, novostima, i fotografijama.

2. Offline komunikacije

2.1. Opće oglašavanje kroz offline komunikacijske kanale (oglašavanje u tisku, TV i radio oglašavanje....)

Turistička zajednica grada Gospića tijekom 2017. godine je u programu HTV - a u emisiji „Dobro jutro Hrvatska“ predstavila promotivni film „Gospić - full of energy“, a potom i na CMC TV - u, u emisiji „In magazin“ Nove TV, u programu lokalne radio postaje „Radio Gospić“ i na Hrvatskom radiju u emisiji „Glas Hrvatske“.

2.2. Brošure i ostali tiskani materijali

Tijekom 2017. godine tiskana je nova brošura „Karta biciklističkih staza grada Gospića“. Zbog oštećenosti i dotrajalosti izrađena je nova karta „Biciklističkih staza grada Gospića“ i postavljena u reklamnoj vitrini na Trgu Stjepana Radića u Gospiću. Izrađen je reprint brošure na hrvatskom i tisak brošure na engleskom jeziku o turističkoj ponudi grada Gospića i okolice pod naslovom „Toliko blizu - toliko raznoliko“ kojom se promoviraju kulturne znamenitosti grada Gospića, aktivni odmor, izletišta, gastronomska ponuda, manifestacije i turistički zanimljiva mjesta u okolici. U 2017. godini uz tisak vrećica za potrebe suvenirnice i ureda, također su tiskani plakati za manifestacije.

2.3. Suvenirni i promo materijali

Za potrebe suvenirnice tijekom godine su nabavljani suvenirni koji su po izradi tematski vezani za tradicionalne, izvorne vrijednosti i običaje Ličkog kraja, kao i promotivni materijali vezani za turističku ponudu grada Gospića i okolice, a odnose se na ponudu smještaja te sportsko rekreacijsku i izletničku ponudu: Pustolovno izletnički centar „Rizvanuša“, Pećinski park „Grabovača“, Park prirode „Velebit“, MC „Nikola Tesla“ u Smiljanu, „Linden Tree Retreat & Ranch“ u Velikoj Plani, karte planinarskih staza na području Velebita i ostalo.

Tijekom 2017. godine snimljen je i promoviran promotivni turistički film o gradu Gospiću i okolici pod nazivom „Gospić - full of energy“. Film je izrađen od kratkih, sadržajnih kadrova koji prikazuju cjelokupnu turističku ponudu grada Gospića: tradiciju, gastronomiju, ljepote velebitskih vrhova i staza, avanturizam te suživot mještana s prirodom koju iskreno poštuju i cijene. Redatelj i snimatelj filma g. Boris Šeper posebno je istaknuo i zahvalio se na suradnji svim udrugama i društvima koja su sudjelovala u snimanju, a čiji su članovi svojim znanjem, vještinama i umijećima omogućili postizanje iznimne kvalitete ovog promotivnog filma. Film je promoviran na Internet portalima, društvenim mrežama, tv i radio postajama a u svrhu promocije izrađeno je 50 kopija filma u formi USB sticka.

2.4. Info table - turistička signalizacija - „smeđa signalizacija“

Kroz unapređenje turističke infrastrukture podiže se razina prezentacije turističkih resursa, povećava razina informiranosti posjetitelja i olakšava kretanje i snalaženje u gradu i okolici. U 2017. godini su izrađene i postavljene obavijesne table za Pustolovno izletnički centar i kamp „Rizvan city“ u Rizvanuši i za novootvoreni hotel „Stara Lika“ u Gospiću.

IV DISTRIBUCIJA I PRODAJA VRIJEDNOSTI

1. Sajmovi (u skladu s propisima i propisanim pravilima za sustav TZ)

Turistička zajednica grada Gospića je tijekom 2017. godine u suradnji s Turističkom zajednicom Ličko senjske županije i ostalim turističkim zajednicama općina i gradova iz županije sudjelovala na turističkom sajmovima u Nizozemskoj u Utrechtu, Međunarodnom sajmu turizma „Place2Go“ u Zagrebu na kojem su predstavljeni Parkovi Hrvatske, 8 nacionalnih i 11 parkova prirode, na sajmu turizma u Španjolskoj u Barceloni, 15. Međunarodnom sajmu ekologije „Ekobis 2017.“ u Bihaću. Promotivni materijali poslani su na turističke sajmove u Parmu, Veronu i Beč.

2. Studijska putovanja

Tijekom svibnja 2017. godine u organizaciji Hrvatske turističke zajednice i Turističke zajednice Ličko senjske županije kroz studijsko putovanje s ciljem upoznavanja i prezentacije turističke ponude i turističkog proizvoda ovoga kraja na ovom području boravili su novinari turističkih glasila iz Njemačke, Francuske, Belgije i Nizozemske.

V INTERNI MARKETING

1. Edukacija (zaposleni, subjekti javnog i privatnog sektora)

- Edukativna koordinacija za „Klaster Lika - Karlovac“ - tema eVisitor u Ogulinu
- Edukativna radionica na temu „Specifičnosti u provedbi postupka javne nabave“ Gospić - organizator - Lička razvojna agencija „Lira“
- Edukativna radionica na temu „Brandiranje obiteljskog smještaja ličko senjske županije“ - Gospić - organizator - Turistička zajednica Ličko senjske županije
- U organizaciji HTZ - e i TZLSŽ - e u Gospiću je držan operativni sastanak EU projekta MedCycleTour - razvoj ciklo turističke rute Eurovela 8 (Mediteranske rute). Cilj projekta je poticanje razvoja Eurovela 8 - Mediteranske rute kroz Hrvatsku. Projekt će trajati tri godine, a u njemu sudjeluje 18 partnera iz 8 mediteranskih država. Partneri na prijektu iz Hrvatske su Hrvatska turistička zajednica i CEDRA - Cluster za eko društvene inovacije i razvoj.
- Sudjelovanje na operativnom sastanku vezano za projektnu aktivnost izrade Operativnog plana razvoja ciklo turizma u županiji kojeg priprema Razvojna agencija Ličko-senjske županije (LIRA). Sastanku su prisustvovali predstavnici županije, gradova i općina, turističkih zajednica, HGK Otočac, Hrvatskih šuma, ŽUC-a, Hrvatskih cesta i mnogi zainteresirani turistički djelatnici. Cilj projekta je unaprjeđenje kvalitete i sadržaja turističkog proizvoda na području Ličko-senjske županije. Kako bi se omogućio kvalitetan, planski i dugoročno održiv razvoj cikloturizma na području Ličko-senjske županije, važno je okupiti, umrežiti i uključiti sve relevantne dionike, odnosno interesne skupine i subjekte vezano za navedeni projekt, radi prikupljanja informacija, utvrđivanja prednosti i nedostataka, prilika i prijetnji za razvoj cikloturizma.

2. Dani hrvatskog turizma 2017.

Tradicionalni susret turističkih djelatnika te svih dionika u turističkom sustavu Republike Hrvatske „Dani hrvatskog turizma“ u organizaciji Ministarstva turizma, Hrvatske gospodarske komore i Hrvatske turističke zajednice na kojem su sudjelovali predstavnici Turističke zajednice grada Gospića održan je 25. i 26. listopada 2017. godine u Malom Lošinj. Dani hrvatskog turizma predstavljaju najveći skup turističkih djelatnika u Hrvatskoj koji okuplja između 1500 i 2000 sudionika. U radnom djelu skupa održana su stručna predavanja, prezentacije i radni sastanci. Kao i svake godine održana je javna dodjela turističkih nagrada pojedincima, predstavnicima turističke industrije i najboljim odredištima koji su svojim radom i rezultatima zaslužili prestižna priznanja i nagrade.

VI MARKETINŠKA INFRATUKTURA

1. Formiranje baze podataka

Odnosi se na prikupljanje podataka radi što točnije i učinkovitije obrade za potrebe statistike, obračuna, studija i ostalog.

2. Banka fotografija

Turistička zajednica grada Gospića je objavila i provela „Natječaj za najljepšu fotografiju grada Gospića“ odnosno natječaj za izbor najbolje fotografije s motivom grada Gospića sa okolicom na temu kulturnog događaja, pejzaža, akcijske fotografije, turističke fotografije, prirodne ljepote. Natječaj je bio otvoren za sve fotografe, amatere i profesionalce kao i članove foto klubova iz Hrvatske. Na Natječaju su zaprimljene fotografije autora iz raznih krajeva Hrvatske. Nagrađeni su: za prvo mjesto autor Josip Durdov iz Gospića za fotografiju pod naslovom „Zimska idila“, za drugo mjesto autor Bojan Bonifačić za fotografiju pod naslovom „Put“ i za treće mjesto autor Nikola Mraović za fotografiju pod naslovom „Grad Gospić“. Fotografije su uz suglasnost autora postale dio foto arhive Turističke zajednice grada Gospića koja se na ovaj način redovito nadopunjuje. Posebno priznanje i nagrada za požrtvovno djelovanje i izniman doprinos u razvoju turizma na području grada Gospića uručeni su pripadnicima HGSS - a stanice Gospić.

VIII OSTALO

(Planovi razvoja turizma, Izrada strateškog plana razvoja turizma grada Gospića)

1. „Strategija turističkog razvoja grada Gospića“

Članovima Skupštine Turističke zajednice grada Gospića, autor, Dr. sc. Mili Razović predstavio je „Strategiju turističkog razvoja grada Gospića“ koja se odnosi na razdoblje od 2017. do 2027. godine. Ciljevi strategije se odnose na usklađivanje interesa javnog i privatnog sektora te stanovništva na području grada Gospića. Jedan od primarnih ciljeva je da Gospić postane međunarodna turistička destinacija, da se promijeni svijest interesnih subjekata i podigne ugled (imidž) Gospića što bi značilo da u 2027. godini Gospić bude turistička destinacija koja posluje u većem dijelu godine i na taj način osigurava dugoročnu profitabilnost i održivost turizma u interesu svih uključenih subjekata. U stvaranju kvalitetne turističke ponude ključni su projekti vezani uz lik i djelo Nikole Tesle a odnose se na Centar suvremenih tehnologija „Nikola Tesla“, Tematski internacionalni park i međunarodno učilište „Nikola Tesla“, „Putove Nikole Tesle“, a uz to se strategijom planiraju i drugi projekti kao što su „Tematski termalni akva park“, „Golf igrališta“, „Adrenalinski park“, „Triatlon centar“, „Centar lova, ribolova i promatranja ptica“, „Putovi sira, krumpira, šljiva i ljekovitog bilja“, te razvoj ciklo turizma i konjičkog turizma.

2. „Putovima Nikole Tesle kroz Gospić“

„Putovima Nikole Tesle kroz Gospić“ naziv je projekta što su ga na Natječaj Hrvatske turističke zajednice za bespovratna sredstva aplicirali Turistička zajednica Grada Gospića u suradnji s Gradom Gospićem. Ove rute Nikole Tesle kroz grad Gospić će biti novi sadržaj u turističkoj ponudi grada Gospića. Prostorno programsku studiju uz zajedničku ideju Turističke zajednice grada Gospića i Grada Gospića izradio je „PIN studio“ iz Zadra.

3. „Operativni plan razvoja cikloturizma Ličko senjske županije“

Strategija razvoja turizma Republike Hrvatske do 2020. godine identificira cikloturizam kao jedan od turističkih proizvoda s najvećim potencijalom rasta i razvoja. Dijelom Ličko senjske županije prolazi dionica europske biciklističke staze EuroVelo 8 koja je Programom razvoja cikloturizma u 2017. ušla kao prioritetna biciklistička staza u program razvoja na nivou županije i od županijskog je interesa. EuroVelo 8 jedna je od najatraktivnijih staza u EuroVelo mreži biciklističkih staza i naziva se još i Mediteranska staza. Njezina ukupna dužina iznosi 5.888 km. Obuhvaća liniju koja povezuje države Španjolsku – Francusku – Monako – Italiju – Sloveniju – Hrvatsku – Bosnu i Hercegovinu – Crnu Goru – Albaniju – Grčku – Cipar. Turistička zajednica grada Gospića je dionik i potpisnik Sporazuma o partnerstvu u provedbi ovog projekta. Turistička zajednica grada Gospića nositelj je projekata: 2 Bike odmorišta i bike servisi, Bike parka, Bike manifestacije i Biciklom od izvora do izvora. Projekt će trajati 3 godine, a u njemu sudjeluje 18 partnera iz 8 mediteranskih država.

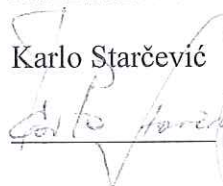
IX

TRANSFER BORAVIŠNE PRISTOJBE GRADU (30%)

Odnosi se na Program utroška dijela boravišne pristojbe namijenjene poboljšanju uvjeta boravka turista na području grada Gospića u 2017. godini.

PREDSJEDNIK

Karlo Starčević



TURISTIČKA ZAJEDNICA
GRADA GOSPIĆA
SKUPŠTINA
53 000 GOSPIĆ
BANA IVANA KARLOVIĆA 1

Temeljem članka 15. stavak 1. točka 7., članka 17. stavak 1. točka 2. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 152/08), temeljem članka 20. stavak 1. točka 6., članka 26. stavak 1. točka 2. Statuta Turističke zajednice grada Gospića ("Službeni vjesnik Grada Gospića" broj 4/10) Skupština Turističke zajednice grada Gospića na sjednici održanoj dana 09.04.2018. godine donosi

ODLUKU
o prihvaćanju Izvješća o ostvarenju Programa rada
i Financijskog plana Turističke zajednice grada Gospića
za 2017. godinu

I

Prihvaća se Izvješće o ostvarenju programa rada i financijskog plana Turističke zajednice grada Gospića za 2017. godinu.

II

Odluka stupa na snagu danom donošenja.

PREDSJEDNIK

Karlo Starčević



The image shows a handwritten signature in black ink that reads "Karlo Starčević". To the right of the signature is a circular official stamp. The stamp contains the text "TURISTIČKA ZAJEDNICA GRADA GOSPIĆA" around the perimeter and "GOSPIĆ" in the center.

Dostaviti:

1. Pismohrana
2. Prilog zapisniku